

casos de éxito de 12 empresas aragonesas

INNOVAR O MORIR

Presentación libro Innovar o Morir

Fecha: 29 de abril

Lugar: CAI

Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento, en colaboración con la Universidad San Jorge y la Obra Social de Caja Inmaculada, ha editado el libro **Innovar o Morir: Casos de éxito de 12 empresas aragonesas** que recoge las experiencias de doce empresas de nuestra comunidad, participantes del Foro “Innovando en la Empresa Aragonesa”.

Scati Labs, Chocolates Lacasa y La Zaragozana han sido seleccionadas como ejemplo de innovación en producto. Saica, Aragofar y HMY Yudigar, como referentes en innovación en organización y procesos. Equimodal, Entropy Studio y Nanoimmunotech son referentes en el sector Pyme. Por último, Fersa Bearings, Hiberus-Iritec y Pyrenalia ilustran la innovación en estrategia.

universidad
SANJORGE
GRUPO SANJALERO



CAI CAJA INMACULADA

Fotos: Javier Cebollada



**NO HAY QUE GUARDAR
CELOSAMENTE EL CONOCIMIENTO.
ESTÁBAMOS EQUIVOCADOS**

Cuando desde la **Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento** diseñamos con la **Universidad San Jorge** los diferentes paneles del ciclo *“Innovando en la empresa aragonesa aquí y ahora”* teníamos claro el propósito de hacer una contribución, por modesta que fuera, a extender la idea de que la innovación no estaba basada exclusivamente en el desarrollo tecnológico, que era aplicable a diferentes tipologías de empresas y que existían casos de éxito reseñables incluso en los sectores más tradicionales de la economía aragonesa. El resultado del ciclo ilustró la pertinencia de esa hipótesis de partida.

Se puede innovar en todas las actividades y en todas las fases de la vida de la empresa. Cambiar para añadir valor; mejorar para diferenciarse; sorprender para adelantarse a los competidores.



Foto
Guillermo
Mestre

LAS DOCE CLAVES DE UNA EMPRESA INNOVADORA

1. «Cuanto más riesgo hay en un proyecto, más innovador resulta». Rubén Santos, Nanoimmunotech.

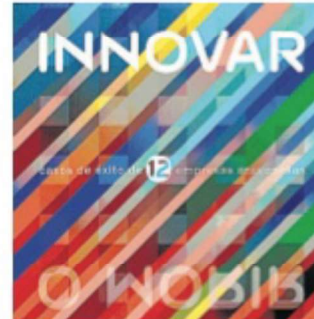
2. «La originalidad, la imaginación sin límites, genera expectación en el mercado». Luis Román, Chocolates Lacasa.

3. «Es relativamente sencillo copiar un producto, pero no un complejo proceso de innovación». Teresa Azcona, Fersa Bearings.

4. «Para innovar hay que asumir las propias limitaciones y buscar, para superarlas, la colaboración de terceros». Enrique Torquet, La Zaragozana.

5. «Si hacemos de los clientes nuestros mejores socios, aceleramos los procesos de innovación». Sergio López, Hiberus Tecnología.

6. «Los trabajadores de la empresa son intraemprendedores y han de participar en las decisiones de innovación», Juan Manuel Álvarez, Pyrenalia.



7. «La Dirección General de la compañía ha de estar presente en las reuniones de innovación, mostrando con ello un máximo apoyo». Juan Antonio Gutiérrez, Yudigar.

8. «Compartir el conocimiento enriquece el sector y, de rebote, a nosotros mismos». Ignacio Lacosta, Entropy Studio.

9. «No se puede innovar sin antes planificar detalladamente cada uno de los procesos implicados en el nuevo proyecto». Fernando Castillo, Aragofar.

10. «El desarrollo de las empresas y su innovación han de contemplar siempre el respeto al medio ambiente, proporcionando soluciones sostenibles». Hans Helmrich, Grupo Saica.

11. «Cuando aún no se te conoce como innovador, las homologaciones y certificaciones de calidad son tu carta de presentación». Valentín Domínguez, Equimodal.

12. «Hay que pensar en grande, en un mercado global, porque la globalización de la empresa facilita la innovación». Alfonso Gil, Scati Labs.